



THƯ MỜI
VIẾT BÀI HỘI THẢO KHOA HỌC
“CHUYỂN ĐỔI SỐ TRONG DOANH NGHIỆP”

Kính mời: Nhà khoa học, nhà nghiên cứu, nhà quản lý, giảng viên, nhà doanh nghiệp

Chuyển đổi số (digital transformation) trong doanh nghiệp là quá trình ứng dụng công nghệ số vào tất cả lĩnh vực hoạt động của doanh nghiệp, nhằm làm thay đổi cách thức vận hành, mô hình kinh doanh mang đến cho khách hàng trải nghiệm dịch vụ mới và tối ưu. Chuyển đổi số là xu thế tất yếu, đóng vai trò vô cùng quan trọng đối với doanh nghiệp trong bối cảnh cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 hiện nay. Chuyển đổi số trong doanh nghiệp cần có sự đổi mới nhận thức mạnh mẽ, đồng bộ và hiệu quả. Doanh nghiệp tăng cường ứng dụng chuyển đổi số, là chìa khóa nhằm tác động tích cực đến thành công trong hoạt động sản xuất kinh doanh, đặc biệt trước tình hình đại dịch Covid-19 hiện nay.

Với ý nghĩa đó, Khoa Kinh tế - Trường Đại học Mở Hà Nội tổ chức Hội thảo khoa học với chủ đề “CHUYỂN ĐỔI SỐ TRONG DOANH NGHIỆP”. Hội thảo là cơ hội để nhà khoa học, nhà nghiên cứu, nhà quản lý, giảng viên, nhà doanh nghiệp cùng nhau nghiên cứu, trao đổi, chia sẻ tư duy và kinh nghiệm nhằm củng cố nhận thức về chuyển đổi số trong doanh nghiệp, từ đó tạo điều kiện giúp doanh nghiệp thực hiện chuyển đổi số một cách hiệu quả hơn, thành công hơn trong giai đoạn mới.

1. Thời gian và địa điểm tổ chức hội thảo

- Thời gian tổ chức Hội thảo (*dự kiến*): **02/11/2021**
- Địa điểm tổ chức: Hà Nội

2. Chủ đề hội thảo

- Tiềm năng chuyển đổi số của các doanh nghiệp tại Việt Nam;
- Thời điểm quan trọng của doanh nghiệp trong chuyển đổi số;
- Xu hướng & các bước thực hiện chuyển đổi số của các DN;
- Nhân tố để doanh nghiệp Chuyển đổi số thành công;

- Chuyển đổi số - lợi ích mang lại cho doanh nghiệp;
- Các doanh nghiệp tại Việt Nam: cơ hội và thách thức trong cuộc đua Chuyển đổi số;
- Yêu cầu cơ bản doanh nghiệp cần có để Chuyển đổi số;
- Chuyển đổi số hệ thống kế toán doanh nghiệp, hệ thống quản trị doanh nghiệp, hệ thống bán hàng...;
- Hỗ trợ doanh nghiệp chuyển đổi số;
- Chuyển đổi số trong các loại hình DN & ngành/lĩnh vực khác nhau;
- Các chủ đề khác liên quan.

3. Thông tin nhận bài viết

- Thời gian đăng ký tên bài viết và tóm tắt (150 - 250 từ): **20/7/2021**
- Thời gian nhận toàn văn bài viết (không quá 4000 từ): **30/8/2021**
- Thời gian nhận toàn văn bài viết (sau chỉnh sửa): **10/9/2021**
- Địa chỉ gửi bài viết: kinhte@hou.edu.vn
- Các bài viết sẽ tổ chức phản biện kín, đảm bảo chất lượng khoa học cao và được biên tập, chỉnh sửa bởi các nhà khoa học uy tín để đăng trong “Tạp chí Khoa học Trường Đại học Mở Hà Nội” (mã số tiêu chuẩn quốc tế ISSN: 0866 – 8051). Tác giả không phải trả bất kỳ khoản phí nào khi đăng bài.
- Hình thức trình bày và cấu trúc bài viết (*xem hướng dẫn kèm theo*)

* Mọi thông tin xin vui lòng liên hệ:

- Khoa Kinh tế, Trường Đại học Mở Hà Nội - Tel: 0243.8696048
- Người liên hệ: TS.Tăng Thị Hằng (0904.969.405)

Ban Tổ chức kính mời và mong nhận được sự quan tâm, tham gia viết bài của các nhà khoa học, nhà nghiên cứu, nhà quản lý, giảng viên để Hội thảo đạt kết quả cao.

Trân trọng!

Hà Nội, ngày 30 tháng 6 năm 2021

TM BAN TỔ CHỨC

Trưởng khoa

Nguyễn Tiến Hùng

HÌNH THỨC TRÌNH BÀY VÀ CẤU TRÚC BÀI VIẾT

Tên bài viết bằng tiếng Việt: cỡ chữ 16 in đậm

Tên bài viết bằng tiếng Anh: cỡ chữ 13 in đậm

Họ và tên tác giả: cỡ chữ 13 in đậm nghiêng

Cơ quan công tác:(để footnotes cỡ chữ 11)

Tóm tắt (Abstract): Tóm tắt bài bằng tiếng Việt và tiếng Anh; được trình bày trong một đoạn, trình bày khái quát nội dung bài viết gửi đăng tạp chí trong khoảng từ 150 - 250 từ (cỡ chữ 12 in nghiêng), cần làm rõ mục đích của bài báo, phương pháp nghiên cứu, dữ liệu nghiên cứu, kết quả nghiên cứu, giá trị/ ý nghĩa của nghiên cứu. (cỡ chữ 12 in nghiêng)

Từ khóa (Keywords): bằng tiếng Việt và tiếng Anh - từ 5 – 7 từ hoặc cụm từ. (cỡ chữ 11 in nghiêng)

I. Đặt vấn đề/ Dẫn nhập (Cỡ chữ 12 in đậm): Giới thiệu khái quát mục đích, làm nổi bật sự cần thiết của nghiên cứu trong mối liên quan với các nghiên cứu khác cùng lĩnh vực đã được làm trước đây, và nêu bật giá trị của nghiên cứu. (cỡ chữ 12 in thường)

II. Cơ sở lý thuyết (đối với các chuyên ngành khoa học xã hội và nhân văn) (Cỡ chữ 12 in đậm): nêu những cơ sở lý thuyết nền tảng để làm nên khung cơ sở lý thuyết của bài, làm cơ sở để phân tích dữ liệu đem lại kết quả nghiên cứu của bài báo. (cỡ chữ 12 in thường)

2.1. (Cỡ chữ 12 in đậm nghiêng)

2.1.1. (cỡ chữ 12 in nghiêng thường)

2.1.2.

2.2. (Cỡ chữ 12 in đậm nghiêng)

2.2.1. (Cỡ chữ 12 in nghiêng thường)

2.2.2

III. Phương pháp nghiên cứu (cỡ chữ 12 in đậm): ngắn gọn song phải đủ thông tin để người đọc hiểu được hệ thống các phương pháp sử dụng trong nghiên cứu này.

3.1. (cỡ chữ 12 in đậm nghiêng)

3.2.

IV. Kết quả và thảo luận (cỡ chữ 12 in đậm): Trình bày kết quả nghiên cứu và bàn luận các kết quả theo các mục nội dung thoả mãn được mục đích nghiên cứu đã đặt ra; có thể sử dụng các hình và bảng được trình bày rõ ràng với các chú thích ngắn gọn minh hoạ cho kết quả nghiên cứu. Ảnh được quét đưa vào đúng vị trí minh hoạ và phải có ảnh gốc kèm theo.

4.1. (Cỡ chữ 12 in đậm nghiêng)

4.1.1. (Cỡ chữ 12 in nghiêng thường)

4.1.2

4.2

4.2.1.

4.2.2.

IV. Kết luận (Cỡ chữ 12 in đậm): Nêu bật những kết luận rút ra từ kết quả nghiên cứu, không nên liệt kê lại các kết quả của công trình nghiên cứu; có thể nêu đề xuất, khuyến nghị, ý nghĩa của nghiên cứu.

Tài liệu tham khảo: (Cỡ chữ 11 in nghiêng đậm)

[1] C.E. Fee, C.J. Hadlock, Management turnover across the corporate hierarchy, *Journal of Accounting and Economics* 37 (2004) 3.

[2] A.J. Mayo, N. Nohria, *In their time: the greatest business leaders of the twentieth century*, Harvard Business School Press, Boston, (2005).

Địa chỉ tác giả: (Cỡ chữ 11 in nghiêng đậm)

Email: (Cỡ chữ 11 in nghiêng đậm)

* Giãn dòng toàn bài: Before: Opt; After: Opt; Linespacing: Multiple, At: 1.15